

REGULAMIN SPRZEDAŻY SKLEPU INTERNETOWEGO

Niniejszy Regulamin powstał w trosce o ochronę Pani/Pana praw. Znajdują się w nim informacje na temat sposobu złożenia zamówienia, warunków zawarcia umowy, form płatności, zasad świadczenia usługi hostingu, a także informacje o procedurze odstąpienia od umowy zakupionych towarów, treści cyfrowych lub usług, procedurach reklamacyjnych i wszelkie inne informacje przepisane prawem.

§1. DEFINICJE

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Sprzedawca/Usługodawca/Administrator/Dostawca usługi hostingu/Właścicielka Sklepu/Właścicielka Serwisu** – Justyna Krych-Madej prowadząca działalność nierejestrowaną pod adresem Siąszyce Trzecie 62, 62-574 Grochowy
2. **Sklep Internetowy/Sklep/Serwis** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://www.chemikorki.pl/> oraz na odpowiednich jego podstronach za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać Zamówień i zakupów określonych Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług oraz udostępniania Treści w ramach Usługi hostingu.
3. **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Towar, Treść Cyfrową, Usługę.
4. **Dowód zakupu** – faktura bez VAT przekazana Klientowi potwierdzająca sprzedaż Towaru, Treści Cyfrowej, Usługi. Dowód zakupu wystawiony jest zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
5. **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. **Formularz Zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w domenie sklepu internetowego <https://www.chemikorki.pl/> umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
7. **Klient/Użytkownik/Odbiorca usługi hostingu** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą bądź która umieściła w Serwisie Treść.
8. **Abonament** – usługa cyfrowa polegająca na odpłatnym, czasowym korzystaniu z kursu on-line lub wykupionych treści cyfrowych, zgodnie z opisem wskazanym dla danej Treści Cyfrowej.
9. **Kompatybilność** – współdziałanie Treści Cyfrowej lub usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, zazwyczaj używanym do korzystania z Treści lub Usługi Cyfrowej, bez konieczności ich przekształcenia.
10. **Konsultacja on-line** – Usługa świadczona przez Sprzedawcę w formie rozmowy realizowanej za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (telefon i/lub dedykowane narzędzie do webinarów i telekonferencji). Czas trwania i zakres konsultacji on-line jest z góry określany przed zakupem w Sklepie w opisie tej Usługi.
11. **Konsument** – zgodnie z art. 22[1] kodeksu cywilnego, Klient będący osobą fizyczną, która dokonuje czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

12. **Konto** – konto Klienta lub Użytkownika założone na platformie internetowej Sklepu, umożliwiające dostęp do zakupu Towarów, Treści Cyfrowych, Usług.
13. **Newsletter** – elektroniczna usługa dystrybucji oferowana przez Sprzedawcę za pomocą poczty e-mail, którą Klient może zamówić/zasubskrybować. Pozwala ona Usługobiorcom na otrzymywanie treści elektronicznych od Sprzedawcy: informacji dotyczących Sprzedawcy, Towarów, Usług powiązanych ze Sprzedawcą, nowościami, promocjami w Sklepie.
14. **Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta** – Przedsiębiorca zawierający ze Sprzedawcą Umowę związaną z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionym w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
15. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, w tym działalność zawodową, która w ramach tej działalności i na jej potrzeby dokonuje zakupu bezpośrednio związanego z tą działalnością, w Sklepie.
16. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu, określający także warunki korzystania z usług świadczonych przez Sprzedawcę, w tym Usługi pośredniej.
17. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu internetowego, także za pośrednictwem mediów społecznościowych lub poczty e-mail.
18. **Umowa zawarta na odległość** – jest to umowa zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą poprzez Sklep, media społecznościowe, pocztę e-mail bez fizycznej obecności stron, korzystając wyłącznie z jednego lub kilku środków porozumiewania się na odległość, aż do momentu zawarcia umowy.
19. **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę (Sprzedawcę) na rzecz Usługobiorcy (Klienta) za pośrednictwem Sklepu.
20. **Towar** – wszystkie rzeczy ruchome, oferowane za pośrednictwem Sklepu.
21. **Treści Cyfrowe** – wszystkie treści cyfrowe oferowane za pośrednictwem Sklepu, zawierające teksty, obrazy, grafiki, materiały video, zdjęcia lub dźwięki, będące utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, 1293). Są to jednocześnie dane, na podstawie których za pomocą odpowiedniego oprogramowania i sprzętu, można po przetworzeniu uzyskać określoną informację.
22. **Trwałość towaru** – zdolność towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.
23. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy na odległość składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość. Zamówienie określa Towar, Treść Cyfrową lub Usługi, którego dotyczy, a także informacje konieczne do zawarcia i wykonania Umowy, wskazane w Formularzu Zamówienia takie jak sposób płatności, sposób dostawy, miejsce dostawy, dane Klienta.
24. **Płatność** – uiszczenie należności na rzecz Sprzedawcy, które może odbywać się poprzez dostępne w Sklepie metody płatności on-line lub przy odbiorze osobistym Towaru, w zależności od wybranego sposobu płatności i zamówionego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi.

25. **System** – zespół złożony z urządzeń informatycznych i oprogramowania, który umożliwia przetwarzanie, przechowywanie, wysyłanie i odbieranie danych przez sieci telekomunikacyjne z wykorzystaniem odpowiedniego urządzenia końcowego (Internet).
26. **Środowisko cyfrowe** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Kupującego w celu uzyskania dostępu do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub korzystania z nich.
27. **Umowa Licencyjna** – umowa na odpłatne korzystanie przez Klienta z Treści Cyfrowych lub Usługi Usługodawcy, zawierana na zasadach określonych w Regulaminie.
28. **Treść** – wszelkie informacje przekazywane przez Użytkownika w dowolnej formie w tym w formie tekstu, grafik, zdjęć w ramach Serwisu albo innych miejsc moderowanych przez Administratora, w szczególności w ramach Strony lub Sklepu albo udostępnionych Użytkownikowi funkcjonalności tych miejsc.
29. **Treść nielegalna** – informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.
30. **Odbiorca usługi** – osoba fizyczna lub prawna, która korzysta z usługi pośredniej hostingu, w szczególności w celu poszukiwania informacji lub udostępnienia jej.
31. **Moderowanie treści** – działania, bez względu na to czy są one zautomatyzowane, czy podejmowane przez Administratora, których celem jest, w szczególności, wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z usług Administratora, przekazywanych przez odbiorców usługi, w tym wdrażane środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie, lub które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez odbiorców usługi, takie jak zamknięcie lub zawieszenie konta odbiorcy.
32. **Usługa hostingu** – usługa polegająca na przechowywaniu informacji przekazanych przez Użytkownika serwisu oraz na jego żądanie w rozumieniu przepisów DSA.
33. **Punkt kontaktowy** – sposób umożliwiający Właścicielowi Serwisu bezpośrednią interaktywną komunikację drogą mailową z Użytkownikami Serwisu oraz z organami państw członkowskich, Komisją i Radą Usług Cyfrowych.
34. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.
35. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.
36. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej jako RODO.
37. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).
38. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

39. **DSA** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).

§2. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Usługodawcą, a jednocześnie Sprzedawcą w Sklepie jest Justyna Krych-Madej prowadząca działalność nierejestrowaną pod adresem Siąszyce Trzecie 62, 62-574 Grochowy.
2. Sklep internetowy jest dostępny w domenie <https://www.chemikorki.pl/> i na odpowiednich podstronach, prowadzony przez Sprzedawcę.
3. W każdej sprawie związanej z zamówieniem bądź funkcjonowaniem Sklepu należy kontaktować się ze Sprzedawcą używając następujących danych kontaktowych:
 - adres e-mail: kontakt@chemikorki.pl
 - numer telefonu: 601588200
4. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
5. Sprzedawca nie jest podatnikiem VAT.
6. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część wszystkich umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę, w tym również umów zawieranych w drodze zamówienia złożonego przez e-mail, wiadomość prywatną w serwisie Instagram (lub innych mediów społecznościowych) oraz przez platformę sprzedażową.
7. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się ich przestrzegać.
8. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do utworzenia Konta i/lub zawarcia Umowy i złożenia Zamówienia przez Klienta za pośrednictwem Sklepu, jak również przez media społecznościowe Sprzedawcy.
9. Informacje o Towarach, Treściach Cyfrowych lub Usługach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
10. Klient korzystający ze Sklepu jest zobowiązany do:
 - Korzystania z Usług Elektronicznych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - Niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym;
 - Korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w Sklepie jedynie w zakresie własnego użytku osobistego zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona);

- Nieumieszczania Spamów.

11. Treści Cyfrowe, wszystkie zdjęcia Towarów oraz pozostałe materiały, teksty, opisy Towarów, materiały wideo, grafiki, logotypy zamieszczone w Sklepie, są własnością Sprzedawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą osób trzecich, posiadających do nich prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej. Zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, posiadającej do nich prawa.
12. Zabrania się pobierania zdjęć oraz pozostałych materiałów Sklepu oraz wykorzystywania ich do celów marketingowych oraz handlowych bądź jakichkolwiek innych celów. Wykorzystanie wymienionych powyżej materiałów bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, której przysługują prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej jest niezgodne z prawem i może stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego oraz karnego przeciwko dopuszczającym się tego procederu.
13. Klient umieszczając wpisy w Serwisie, w szczególności teksty, fotografie oraz rysunki udziela Sprzedawcy nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na ich utrwalanie dowolną techniką, publiczne rozpowszechnianie, udostępnianie oraz wykorzystywanie w celach promocyjnych i reklamowych. W szczególności Klient poprzez umieszczanie w ramach Serwisu swoich komentarzy oraz recenzji na temat danego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi wyraża zgodę na wykorzystanie przez Usługodawcę tych komentarzy oraz recenzji, w tym również na ich rozpowszechnianie w celach promocyjnych i reklamowych Serwisu. Klient udziela również Usługodawcy upoważnienia do wykonywania praw zależnych do utworu Klienta oraz wykonywania w imieniu Klienta autorskich praw osobistych, w szczególności prawa do integralności. Klient może w każdej chwili wypowiedzieć przedmiotową umowę poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o wypowiedzeniu przedmiotowej licencji wraz z żądaniem usunięcia wskazanych w tym oświadczeniu materiałów.
14. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
15. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronie internetowej Sklepu.
16. Ceny, specyfika każdego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi, jego skład, cechy charakterystyczne oraz informacje o istotnych właściwościach zamieszczone są przy prezentowanym Towarze, Treści Cyfrowej lub Usłudze.
17. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu oraz innych Klientów.
18. Informacje dotyczące Towarów, Treści Cyfrowych lub Usługi a w szczególności ich ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, są zaproszeniem do zawarcia umowy.

19. W Sklepie dostępne są Towary potrzebne do wykonywania doświadczeń chemicznych/eksperymentów oraz Towary ułatwiające efektywną naukę m.in. artykuły biurowe.
20. Towary wykonywane na indywidualne zamówienie Klienta (w celu złożenia takiego zamówienia Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą, na podany przez niego adres e-mail; proces zamówienia takiego Towaru zostanie uzgodniony z Klientem w drodze korespondencji mailowej).
21. W Sklepie dostępne są m.in. następujące Treści Cyfrowe lub Usługi:
 - E-booki;
 - Kursy;
 - Konsultacje.

§3.USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu internetowego to:
 - Prezentacja Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług;
 - Umożliwienie zawarcia Umowy sprzedaży poprzez Formularz Zamówienia;
 - Konto;
 - Newsletter – warunki świadczenia usługi newsletter są dostępne w Regulaminie Newslettera (<https://www.chemikorki.pl/regulamin-newslettera/>);
 - Opinie;
 - Wysyłanie i odbieranie wiadomości w Serwisie;
 - Umożliwienie dostępu do informacji udostępnionych w ramach Serwisu.
2. Indywidualne Konto Klienta zakładane jest automatycznie w momencie złożenia zamówienia. Dane podane w Formularzu Zamówienia są danymi użytymi do założenia Konta. W celu dokonania zakupu, a tym samym i założenia Konta Klient powinien wypełnić Formularz zamówienia i zaakceptować Regulamin.
3. Na podany przez Klienta w Formularzu Zamówienia adres e-mail zostaną przesłane informacje związane z założeniem Konta (wygenerowany automatycznie login), oraz link aktywacyjny umożliwiający ustawienie hasła. Po kliknięciu w niego i ustaleniu indywidualnego hasła, Konto zostaje utworzone, a Klient może z niego korzystać.
4. Po zarejestrowaniu się w Serwisie, każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu loginu i hasła uzyskanych podczas tworzenia Konta Klienta lub zmienionych następnie za pomocą ustawień Konta.

5. W Koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie.
6. Z chwilą przesłania Formularza Zamówienia, między Kupującym a Sprzedawcą zawierana jest umowa o prowadzenie konta w Sklepie. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, a Kupujący może tę umowę wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym w każdej chwili, usuwając konto.
7. Umowę o prowadzenie Konta w Sklepie może również wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym Sprzedawca, jeżeli Kupujący korzysta ze Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, a w szczególności, gdy Kupujący:
 - Korzysta ze Sklepu w sposób zaburzający funkcjonowanie Sklepu;
 - Korzysta ze Sklepu w sposób utrudniający korzystanie ze Sklepu innym Użytkownikom;
 - Podał w koncie nieprawdziwe dane osobowe;
 - Przesyła za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie treści bezprawne, w szczególności treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, nawołujące do agresji lub nienawiści.
8. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy sprzedaży zawierane za pośrednictwem Sklepu.
9. W celu usunięcia Konta Klienta należy pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej poinformować Sklep o woli jego usunięcia.
10. Sprzedawca informuje, że usunięcie Konta Klienta może utrudnić lub uniemożliwić Klientowi korzystanie z danej funkcjonalności np. śledzenia historii zamówień, złożenia zamówienia.
11. W przypadku usunięcia Konta przez Klienta przed upływem okresu abonamentowego, opłata za dostęp do Kursu nie podlega zwrotowi w całości lub części.
12. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klienta i bezpieczeństwa przekazu danych w związku z dokonywaniem zakupu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

§4. MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do skorzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Towary, Treści Cyfrowe lub Usługi i korzystania z Treści Cyfrowych potrzebne są:
 - Dostęp do Internetu z umożliwiające to urządzenia (np. komputer, telefon);
 - Odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca pliki typu cookies oraz skrypty JavaScript, np. Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari;
 - Aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail;

- Oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie .PDF oraz w zależności od specyfiki wybranej Treści Cyfrowej: .doc, .docx, .xlsx, .mp4 etc.
 - Rejestracja na platformie <https://zoom.us/pl> bądź <https://meet.google.com/> w przypadku Konsultacji on-line.
- 2. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu.
- 3. Przed skorzystaniem z Serwisu Klient obowiązany jest sprawdzić, czy posiadane przez niego urządzenie spełnia wymogi techniczne określone w Regulaminie.

§5. ZAWIERANIE UMOWY I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ TOWARÓW

1. Klient może złożyć Zamówienie, a następnie zawrzeć Umowę za pośrednictwem Formularza Zamówienia na stronie Sklepu wypełniając Formularz Zamówienia, w zakresie niezbędnym do finalizacji Zamówienia.
2. Zamówienia w Sklepie można składać przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z wyłączeniem sytuacji niezależnych od Sprzedawcy (siła wyższa).
3. W celu skutecznego złożenia Zamówienia konieczne jest aby Klient:
 - Dodał Towar/Treść Cyfrową/Usługę do Koszyka w tym celu należy kliknąć przy prezentowanym Towarze/ Treści Cyfrowej/Usłudze przycisk „Dodaj do koszyka”;
 - Przeszedł do opłacenia zamówienia, klikając przycisk „Przejdź do płatności”;
 - Wypełnił Formularz Zamówienia o niezbędne dane;
 - Wybrał sposób płatności z dostępnych w Sklepie;
 - Wybrał sposób dostawy z dostępnych w Sklepie (dotyczy Towarów);
 - Akceptował postanowienia Regulaminu i Polityki Prywatności;
 - Wybrał przycisku „Kupuję i płacę” który wskazuje na konieczność zapłaty za zamówienie i dokończył zakup na kolejnej stronie;
 - wyraził zgodę na dostarczenie Treści Cyfrowej przez Sprzedawcę przed 14-dniowym terminem na odstąpienie od umowy, a także potwierdził, że rozumie on iż w takim przypadku utraci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeśli przed upływem tego terminu pobierze Plik lub zaloguje się do Kursu On-line lub Konsultacja on-line zostanie zrealizowana.
4. Klient ma świadomość i rozumie, że dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę”, zawiera ze Sprzedawcą Umowę co wiąże się po stronie Klienta z obowiązkiem zapłaty.
5. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta w formularzach następujących danych:
 - imienia i nazwiska,
 - adresu (ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
 - numeru telefonu,
 - adresu e-mail,
 - nazwy oraz danych firmy (opcjonalnie).
6. Zamówienie wysłane przez Kupującego jest oświadczeniem woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
7. Klient może wskazać także inny adres do wysyłki Towarów poprzez zaznaczenie checkboxa „Wysłać na inny adres?” i wskazanie innego adresu wysyłki.

8. Klient może także opcjonalnie złożyć uwagi do zamówienia, np. dodatkowe informacje o dostarczeniu przesyłki (dotyczy Towarów).
9. Klient ma możliwość modyfikowania Zamówienia w ramach Serwisu do chwili uaktywnienia przycisku „Kupuję i płacę”.
10. W ciągu 7 dni od opłacenia Zamówienia klient otrzymuje fakturę (faktura bez VAT);
 - jeśli Klient chce aby na fakturze uwzględniony został jego podatkowy numer identyfikacyjny (NIP) powinien wpisać go w Formularzu Zamówienia;
 - faktura zostanie wysłana na podany przez Klienta adres e-mail, na co Klient wyraża zgodę.
11. Klient dokonuje zapłaty poprzez wybór jednej z formy płatności, dostępnej w Sklepie.
12. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza złożenie Zamówienia przez Klienta. Potwierdzenie złożenia Zamówienia przez Sprzedawcę następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości email, zawierającej potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia, na adres e-mail podany przez Klienta.
13. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości email potwierdzającej wszystkie istotne elementy Umowy sprzedaży.
14. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
 - nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia),
 - nieotrzymania wpłaty w terminie 7 dni od złożenia Zamówienia (w przypadku wyboru opcji płatności przelewem).
 - zapłaty przez Klienta jedynie za część Zamówienia.
15. Kupujący w chwili składania zamówienia może być niezarejestrowanym lub zarejestrowanym Użytkownikiem, przy czym zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada konto w Sklepie. Z chwilą złożenia zamówienia Konto Klienta zakładane jest automatycznie.
16. Sprzedawca dostarczy Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na Prawach Konsumenta zgody na dostarczenie Treści Cyfrowych/Usług w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, jeśli taka zgoda została przez niego udzielona.
17. Zamówienia są realizowane zgodnie z kolejnością zamówień.

§6. CENY TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG

1. Ceny Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług zamieszczone w Sklepie podane są w złotych polskich i są cenami brutto co oznacza, że zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne.
2. Ceny Towarów podane w Sklepie nie zawierają kosztów dostawy Towaru. Koszty dostawy Towarów są każdorazowo podawane w Formularzu Zamówienia w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia i złożenia przez Klienta Zamówienia i uwzględniane są w całkowitej wartości Zamówienia.
3. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje cenę Towaru oraz koszty dostawy. O łącznej kwocie Zamówienia uwzględniającej koszty dostawy, Klient informowany jest każdorazowo przed złożeniem Zamówienia i w mailu potwierdzającym złożenie Zamówienia.
4. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

5. Sprzedawca udostępnia informacje o najniższej cenie danego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki ceny.
6. Jeżeli dany Towar, Treść Cyfrowa lub Usługa jest oferowany do sprzedaży w Sklepie w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie danego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi w sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
7. Sprzedawca nie korzysta z narzędzi zewnętrznych dostawców, aby zrealizować wymagania w zakresie cen, promocji i obniżek oraz ich prezentacji na stronie i podstronach Sklepu internetowego.
8. Ceny dotyczą jednej sztuki Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi.
9. Ceny Towarów, Treści Cyfrowych i Usług obowiązują tylko podczas składania Zamówienia w Sklepie. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen, jednakże zmiana ceny nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmiany ceny.
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do organizowania akcji promocyjnych – promocje oraz wyprzedaże.
 - Akcje promocyjne mogą polegać na udzieleniu rabatu kwotowego lub procentowego na dany Towar, grupę Towarów, Treści Cyfrowe lub Usługę.
 - Regulamin akcji promocyjnych będzie udostępniony każdorazowo w momencie uruchomienia akcji.
 - Rabat jest liczony od wartości brutto, bez kosztów dostawy.
 - Akcje promocyjne mogą obowiązywać przez czas określony przez Sprzedawcę lub do odwołania, a także do czasu wyczerpania Towarów, Treści Cyfrowych lub Usług objętych akcją promocyjną.
 - Sprzedawca po obniżeniu ceny Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi obok informacji o obniżonej cenie podaje także informację o najniższej cenie tego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki w przypadku zastosowania obniżonej ceny.
 - Jeżeli dany Towar, Treść Cyfrowa lub dana Usługa są oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie Sklep uwidacznia również informację o najniższej cenie tego Towaru, Treści Cyfrowej lub tej Usługi, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru, Treści Cyfrowej lub tej Usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
 - W przypadku Towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej cenie Sklep uwidacznia informację o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki.

§7. FORMY PŁATNOŚCI ORAZ OPŁATA ZA DOSTAWĘ ZAMÓWIONEGO TOWARU

1. Możliwe aktualnie sposoby płatności określone są w Sklepie w zakładce „Dostawa i płatność”.
2. Możliwe są następujące formy płatności za zamówione Towary, Treści Cyfrowe lub Usługi:
 - Przelew tradycyjny na numer rachunku bankowego Sprzedawcy, podany w zakładce „Dostawa i płatność” (numer rachunku bankowego znajduje się także w wiadomości

e-mail wysłanej do Klienta po złożeniu Zamówienia) w terminie 7 dni od daty złożenia Zamówienia.

- Płatność gotówką za pobraniem przy odbiorze przesyłki. Towar zostanie wydany po otrzymaniu płatności przy odbiorze (dotyczy Towarów).
 - Płatność BLIK na numer telefonu Sprzedawcy (numer telefonu: 601 588 200).
3. W tytule przelewu należy wpisać numer zamówienia oraz imię i nazwisko Klienta.
 4. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym lub BLIK na telefon Towar zostanie wysłany w ciągu 5 dni roboczych licząc od dnia następnego, w którym nastąpi zaksięgowanie przelewu na rachunku bankowym lub numerze telefonu Sprzedawcy.
 5. Do każdego Zamówienia wystawiana jest faktura bez VAT (imienna bądź na firmę).
 6. Reklamacje – Klient może złożyć reklamację dotyczącą Płatności. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z zasadami Operatorów płatności.
 7. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień zaksięgowania środków pieniężnych na rachunku bankowym Sprzedawcy lub dzień otrzymania płatności BLIK na telefon.

§8. DOSTAWA TOWARÓW

1. Dostawa dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Towaru do Klienta jest odpłatna, chyba że Regulamin Promocji lub Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
3. Dostępne metody oraz koszty dostawy Towaru są wskazywane Klientowi w zakładce „Dostawa i płatność” w Sklepie oraz każdorazowo w Koszyku, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy ze Sprzedawcą.
4. Wysyłka Towaru nastąpi w ciągu 5 dni roboczych licząc od dnia następnego, w którym Sprzedawca otrzyma płatność.
5. Do terminu realizacji Zamówienia nie wlicza się czasu dostawy Towarów, który jest uzależniony od wybranego przez Kupującego sposobu dostawy.
6. Klient ma do wyboru następujące formy dostawy:
 - Kurier Pocztex;
 - Paczkomaty InPost;
 - Kurier Pocztex – za pobraniem;
 - List polecony (gdy Klient kupuje jedynie bransoletkę)
7. Zamówienie zostanie zrealizowane pod wskazany w Formularzu Zamówienia adres wysyłki.
8. Klient, kupując Towar, automatycznie udziela Sprzedawcy pełnomocnictwa na jednorazowe zawarcie umowy z firmą realizującą odpłatną dostawę zamówionych towarów, na nadanie przesyłki w imieniu i na koszt Kupującego.
9. Jeżeli przy zakupie Klient wybiera płatność w formie przedpłaty lub płatności BLIK na telefon to zobowiązuje się do niezwłocznej wpłaty środków na rachunek bankowy lub numer telefonu Sprzedawcy. W razie braku wpłaty w terminie 7 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie (z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy) Zamówienie ulega anulowaniu.
10. W przypadku wyboru formy płatności za pobraniem – czas realizacji Zamówienia liczony jest od momentu otrzymania od Sprzedawcy wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie Zamówienia.

11. Z chwilą wydania Produktu na Kupującego przechodzą korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwem jej przypadkowej utraty lub uszkodzenia . W przypadku Przedsiębiorcy za wydanie produktu uważa się powierzenie go przez Sprzedawcę przewoźnikowi. W przypadku Konsumenta za wydanie produktu uważa się jego odebranie od przewoźnika przez Klienta.
12. Klient będący Przedsiębiorcą jest zobowiązany do sprawdzenia stanu produktu po dostarczeniu przesyłki i w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego przewóz lub spedycję. W razie stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń przesyłki Przedsiębiorca zobowiązany jest do spisania stosownego protokołu.
13. Zaleca się, aby Klient będący Konsumentem w miarę możliwości dokonał sprawdzenia stanu produktu po dostarczeniu przesyłki, w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego przewóz lub spedycję. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń przesyłki zaleca się również, aby Konsument spisał stosowny protokół i niezwłocznie skontaktował się ze Sprzedawcą.

§9. DOSTAWA TREŚCI CYFROWYCH ORAZ ZMIANY W TREŚCI CYFROWEJ

1. Dostawa Treści Cyfrowych, odbywa się poprzez Internet w formie elektronicznej.
2. Ze względu na specyfikę sprzedawanego produktu, zakup Treści Cyfrowej może zostać zrealizowany wyłącznie po dokonaniu płatności z góry.
3. Kupujący, w zależności od możliwości technicznych Sklepu oraz wybranej Treści Cyfrowej, może uzyskać dostęp do Treści Cyfrowych poprzez:
 - Link przesłany Kupującemu na wskazany przez Kupującego adres e-mail;
 - Konto użytkownika, do którego zostaną przypisane zakupione Treści Cyfrowe;
 - Dedykowaną stronę Sklepu, gdzie znajdują się zakupione Treści Cyfrowe.
4. Informacje, czy dane Treści Cyfrowe mogą być pobierane przez Kupującego na własny nośnik, znajdują się w opisie Treści Cyfrowych lub w instrukcjach przekazanych Kupującemu.
5. Sprzedawca realizuje zamówienia na Treści Cyfrowe w następujących terminach:
 - W przypadku e-booków, kursów itp. – dostęp przyznawany jest po zaksięgowaniu płatności lub w terminie wskazanym w opisie danej Treści Cyfrowej (szczególnie w przypadku przedsprzedaży). Zamówienie zawierające Pliki cyfrowe zostaje przekazane do realizacji w momencie otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu realizującego płatność informacji o dokonaniu pełnej płatności. Dostęp do zakupionych Treści Cyfrowych przyznany zostanie nie później niż w terminie 48 godzin od otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu realizującego płatność informacji o dokonaniu pełnej płatności.
 - Zamówienia złożone na Konsultacje on-line dostępne w Sklepie realizowane są w terminie ustalonym indywidualnie z Klientem.
6. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi.

7. Jeżeli zrealizowanie zamówienia nie jest możliwe, Sprzedawca poinformuje Kupującego o zaistniałej sytuacji przesyłając wiadomość na adres e-mail podany przez Kupującego przy składaniu zamówienia. W przypadku dokonania przez Kupującego uprzedniej płatności za takie zamówienie, Sprzedawca dokona zwrotu wpłaconych środków na rachunek bankowy (lub numer telefonu), z którego nastąpiła wpłata.
8. Sprzedawca może wprowadzić ograniczenia czasowe w zakresie dostępu do danej Treści Cyfrowej (np. dostęp do danej Treści Cyfrowej będzie możliwy tylko przez 3 miesiące). W przypadku wprowadzenia ograniczeń czasowych Sprzedawca wyraźnie wskazuje Kupującemu, przez jaki czas Kupujący będzie posiadał dostęp do danej Treści Cyfrowej w ramach zawartej Umowy.
9. Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania zmian w zakresie Treści Cyfrowych w trakcie trwania Umowy.
10. Zmiany w zakresie Treści Cyfrowych, które zostały nabyte przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na Prawach Konsumenta, mogą być dokonywane z zachowaniem poniższych wymogów:
 - zmiany w Treściach Cyfrowych mogą być dokonywane wyłącznie z uzasadnionych przyczyn;
 - zmiany w Treściach Cyfrowych nie mogą wiązać się z kosztami po stronie Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta;
 - Sprzedawca informuje Konsumenta lub Przedsiębiorcę na Prawach Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie;
11. Treściom Cyfrowym mogą, ale nie muszą, towarzyszyć świadczenia dodatkowe, np. dostęp do grupy wsparcia związanej z zakupionymi Treściami Cyfrowymi, spotkanie online ze Sprzedawcą lub innymi osobami, udział w dodatkowych webinarach itp. Wszystkie tego rodzaju świadczenia mają charakter poboczny w stosunku do głównego zobowiązania Sprzedawcy.
12. Jeżeli przy zakupie Klient wybiera płatność w formie przedpłaty to zobowiązuje się do niezwłocznej wpłaty środków na rachunek bankowy lub płatności BLIK na numer telefonu Sprzedawcy. W razie braku wpłaty Sprzedawcy w terminie 7 dni od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie (z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy), Zamówienie ulega anulowaniu.

§10. LICENCJA

1. Kupujący może wykorzystywać Treści Cyfrowe wyłącznie na potrzeby własne.
2. Kupujący w żadnym przypadku nie ma prawa do udostępniania lub sprzedaży Treści Cyfrowych ani jakichkolwiek ich opracowań pod własnym oznaczeniem, włączania Treści Cyfrowych lub ich fragmentów do własnych produktów lub usług, które udostępnia lub sprzedaje oraz innych podobnych działań zarobkowych z użyciem Treści Cyfrowych.

3. Jeżeli Kupujący będzie chciał wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany zwrócić się do Sprzedawcy o udzielenie licencji na daną Treść Cyfrową poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Sprzedawcy. W celu zawarcia takiej umowy Kupujący powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z Treści Cyfrowych, oraz o zakładanym czasie korzystania.
4. Jakiegokolwiek naruszenie postanowień Umowy Licencyjnej na Treści Cyfrowe uprawnia Usługodawcę do niezwłocznego wypowiedzenia Umowy Licencyjnej, poprzez złożenie Użytkownikowi oświadczenia o wypowiedzeniu na adres e – mail wskazany przez Klienta na jego Koncie.

§11. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU TOWARÓW I TREŚCI CYFROWYCH

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy Konsument, a także Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny z zastrzeżeniem §11 ust. 16 Regulaminu i bez ponoszenia kosztów. Wyjątek stanowią koszty określone poniżej.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia następnego od momentu objęcia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta w posiadanie Towaru bądź od momentu zawarcia umowy w przypadku innych Umów niż umowa sprzedaży Towarów.
3. Aby skutecznie odstąpić od umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład za pośrednictwem poczty e-mail bądź pocztą tradycyjną) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. Przykładowa treść oświadczenia – formularza (wzór) o odstąpieniu od umowy stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą, jeśli Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. Sprzedawca prześle Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta, niezwłocznie, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy na podany przez niego adres e-mail.
7. Konsument lub Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy, jeśli Towar zostanie odesłany przed upływem 14-dniowego terminu na adres: Justyna Krych-Madej, Śiąszyce Trzecie 62, 62-574 Grochowy.
8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie

dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy Towaru, z zastrzeżeniem poniższych regulacji.

9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się z żadnymi kosztami po stronie Sprzedawcy.
10. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Konsument lub Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta nie ponosi kosztu zwrotu, za wyjątkiem zwykłych kosztów zwrotnej wysyłki Towaru do Sprzedawcy (koszty odesłania Towaru do Sprzedawcy).
12. Konsument lub Klient na Prawach Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
13. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy możliwy sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie ma obowiązku zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
14. Faktura korygująca zostanie wysłana do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę.
15. Uprawnienie do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w niniejszym paragrafie Regulaminu, nie przysługuje Klientowi nie będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.
16.
 - o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić

dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Przedsiębiorca nie ma kontroli;

- w której Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
- w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- zawartej w drodze aukcji publicznej;
- o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie; Zgodnie z art. 38 Ustawy prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta w odniesieniu do umów:
- o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od Przedsiębiorcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.

§12. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU USŁUG

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy Konsument, a także Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny z zastrzeżeniem §11 ust. 16 i bez ponoszenia kosztów. Wyjątek stanowią koszty określone poniżej.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonała w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
3. W przypadku Usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do

zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od momentu zawarcia Umowy.
5. Aby skutecznie odstąpić od umowy, Konsument lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta w tym celu zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład za pośrednictwem poczty e-mail bądź pocztą tradycyjną) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. Przykładowa treść oświadczenia – formularza (wzór) o odstąpieniu od umowy stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą, jeśli Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
8. Sprzedawca prześle Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta, niezwłocznie, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy na podany przez niego adres e-mail.
9. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
10. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się z żadnymi kosztami po stronie Sprzedawcy
11. Faktura korygująca zostanie wysłana do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę.

§13. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, będącego Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy za niezgodność z Umową Sprzedaży Towarów oraz Treści Cyfrowych zakupionych przez Klienta i Klienta na Prawach Konsumenta (rękojmia).
2. Wszelkie reklamacje można przysyłać na adres e-mail: kontakt@chemikorki.pl lub adres tradycyjny: Justyna Krych-Madej, Siąszyce Trzecie 62, 62-574 Grochowy.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (wskazanie wady, okoliczności oraz czas jej wystąpienia) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru oraz Treści Cyfrowej z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że:
 - Umowa dotyczy Towaru Outletowego, gdzie Kupujący wyraźnie wyraził zgodę na nabycie Towaru Outletowego;
 - W przypadku Treści Cyfrowych z elementami cyfrowymi Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym

zgodnie z Umową miały być dostarczane, jednak nie krócej niż przez dwa lata od chwili dostarczenia Treści Cyfrowej z elementami cyfrowymi

5. Zgodność Towarów i Treści Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach Konsumenta.
6. W przypadku Treści Cyfrowych:
 - dostarczanych jednorazowo lub w częściach — Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;
 - Dostarczanych w sposób ciągły — Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
 - W przypadku, gdy Sprzedawca dostarcza Treści Cyfrowe w sposób ciągły, Treści Cyfrowe powinny być zgodne przez czas ich dostarczania zgodnie z Umową.
7. W przypadku niezgodności Towaru z Umową Konsumentowi i Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta przysługuje prawo żądania wymiany lub naprawy Towaru, a w przypadku niezgodności Treści Cyfrowej z Umową doprowadzenie do zgodności z Umową, a w razie niemożności albo odmowy doprowadzenia w ten sposób Towaru bądź Treści Cyfrowej do zgodności z umową, do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od Umowy.
8. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
9. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową Treści Cyfrowej, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
10. Klient udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Klienta Towar na swój koszt.
11. Jeżeli naprawa, wymiana, doprowadzenie do zgodności z Umową są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia do zgodności z umową.
12. Sprzedawca zobowiązany jest zwrócić Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.
13. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru bądź Treści Cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru bądź Treści Cyfrowej z Umową jest istotny.
14. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany Towaru albo doprowadza Treści Cyfrowe do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył.
15. Przedsiębiorca jest zobowiązany dostarczyć Towar na swój koszt do Sprzedawcy.
16. Jeżeli Towar lub Treści Cyfrowe są niezgodne z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - Sprzedawca odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową;
 - Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany Towaru;
 - Sprzedawca nie doprowadził Towaru lub Treści Cyfrowych do zgodności z Umową;

- Brak zgodności Towaru lub Treści Cyfrowych z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar lub Treści Cyfrowe do zgodności z Umową;
 - Brak zgodności Towaru lub Treści Cyfrowych z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z innych środków;
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru lub Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta.
17. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów lub Treści Cyfrowych dostarczonych na podstawie Umowy Klient może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów lub Treści Cyfrowych, a także w odniesieniu do innych Towarów lub Treści Cyfrowych nabytych przez Klienta wraz z Towarami i Treściami Cyfrowymi niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary i Treści Cyfrowe zgodne z Umową.
18. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru lub Treści Cyfrowej niezgodnej z Umową pozostaje do wartości Towaru lub Treści Cyfrowej zgodnej z Umową.
19. W razie odstąpienia od Umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Przedsiębiorcy na jego koszt. Przedsiębiorca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
20. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient albo inny, uzgodniony z Klientem sposób.
21. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z polityką prywatności.
22. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, może także skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem e-mail (kontakt@chemikorki.pl) w celu zgłoszenia reklamacji i uzyskania informacji na temat procesu jej rozpatrzenia.
23. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta koszty reklamacyjne ponosi Sprzedawca, w szczególności koszty dostarczenia Towaru do Sprzedawcy, jak i ponownego odesłania go do Klienta przez Sprzedawcę.
24. W przypadku sprzedaży Towarów i Treści Cyfrowych w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu z tytułu rękojmi.

§14. GWARANCJA

1. Towary dostępne w Sklepie mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta.
2. Jeśli dany Towar jest objęty gwarancją, dołączony jest do niego przez producenta lub dystrybutora dokument gwarancyjny.

3. Okres gwarancji oraz zakres odpowiedzialności Gwaranta jest określony w oświadczeniu gwarancyjnym.
4. Okres gwarancji rozpoczyna swój bieg od momentu dostarczenia Towaru do Klienta.

§15. OPINIE PREZENTOWANE W SKLEPIE I W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

1. Sprzedawca zapewnia, że dokłada wszelkich starań aby opinie na temat Towarów, Treści Cyfrowych i Usług zamieszczone na stronie Sklepu oraz w mediach społecznościowych Sprzedawcy pochodziły jedynie od Klientów, którzy dokonali zakupu w Sklepie lub Użytkowników, którzy z danego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi korzystali.
2. Klienci mają możliwość pozostawienia opinii o Towarach, Treściach Cyfrowych i Usługach, w tym celu mogą taką opinię wystawić wysyłając wiadomość e-mail, pisząc komentarz w mediach społecznościowych, bądź za pośrednictwem usługi Opinie w Sklepie. Sprzedawca może także poprosić Klienta o wystawienie opinii o zakupionych Towarach, Treściach Cyfrowych lub Usługach.
3. Opinią w rozumieniu niniejszego Regulaminu są wszystkie subiektywne wypowiedzi lub ich fragmenty publikowane przez Sprzedawcę w Sklepie, mailowo oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Justynę Krych-Madej pod nickiem: Chemikorki
4. Użytkownik/Klient przysyłając opinię o Towarach, Treściach Cyfrowych lub Usługach akceptuje i wyraża zgodę na przestrzeganie zasad niniejszego Regulaminu.
5. Opinią Użytkownika/Klienta jest fragment informacji (wypowiedź) umieszczony przez niego w Sklepie, wiadomości e-mail lub w mediach społecznościowych Sprzedawcy, który jest ściśle powiązany z jego subiektywnym spojrzeniem na przedmiot wypowiedzi (dalej: opinia).
6. Opinie prezentowane w Sklepie weryfikowane są przez Sprzedawcę w ten sposób, że Sprzedawca kontaktuje się z autorami opinii, które są dla niego niezrozumiałe lub budzą wątpliwości i podejrzenia, iż nie pochodzą od jego Klientów lub Użytkowników, którzy z danego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi korzystali.
7. Sprzedawca nie wykorzystuje opinii, które zostały kupione lub sponsorowane. Nie ma również prawa do publikowania lub zlecenia publikacji fałszywych opinii lub rekomendacji, w celu promowania swoich Produktów lub Usług Cyfrowych w Sklepie.
8. Kupujący powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
9. Użytkownik/Klient oświadcza, że jego wypowiedź nie narusza obowiązujących przepisów prawa, ani praw osób trzecich. Użytkownik/Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wypowiedzi umieszczone przez niego w Sklepie, wiadomości e-mail oraz w mediach społecznościowych.
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji Opinii, w przypadku gdy:
 - o napisana jest przez Użytkownika, który nie korzystał z danego Towaru, Treści Cyfrowej lub Usługi,
 - o jest sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności wzywa do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp., zawiera treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propaguje przemoc lub obraża uczucia religijne,
 - o narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności,
 - o zawiera dane osobowe, teleadresowe adresy e-mail lub inne dane umożliwiające bezpośredni kontakt,

- zawiera odnośniki do innych stron internetowych, podmiotów innych niż marka Sprzedawcy, w szczególności konkurencyjnych serwisów internetowych czy sklepów internetowych,
 - zawiera treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym,
 - nie dotyczy w całości lub części opiniowanego produktu,
 - zawiera treści o charakterze spamu,
 - jest zamieszczana przez automaty, tzw. boty,
 - wypełnia znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - napisana jest przez opłaconych Użytkowników, w szczególności w celu sztucznego podwyższenia/obniżenia oceny Produktu.
11. Treści Opinii Użytkowników mogą być też udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom ścigania lub wymiaru sprawiedliwości.
12. Użytkownik publikujący opinię udziela Sprzedawcy nieograniczonej w czasie licencji na nieodpłatne korzystanie oraz rozpowszechnianie i publikowanie, kopiowanie i modyfikowanie oraz dystrybucję przez Sprzedawcę wszelkich opinii zamieszczonych przez niego w sklepie oraz w mediach społecznościowych.
13. W ramach udzielonej licencji sprzedawcy otrzymuje prawo do:
- rozpowszechniania opinii przez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), publiczne wyświetlenie i republikację,
 - utrwalanie i zwielokrotnianie opinii – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Opinii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
14. W ramach udzielonej licencji autor wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii w dowolnych częściach, udzielanie sublicencji osobom trzecim na wykorzystywanie utworu lub jego części, wykorzystywanie utworu lub dowolnej jego części w celu promocji i reklamy produktów i sklepu. Jednocześnie autor udzielając licencji, zapewnia Sprzedawcę, że Opinia jest autorska oraz jest wynikiem własnej intelektualnej pracy użytkownika, nie narusza praw autorskich osób trzecich. W przypadku nieprawdziwości powyższych oświadczeń Użytkownik ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich za naruszenie ich praw.

Użytkownik/Klient, który pozostawił opinię, która nie została opublikowana albo została usunięta przez Sprzedawcę może skontaktowania się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sytuacji i ustalenia przyczyn.

§16. REGULACJE DOTYCZĄCE DSA

Usługa pośrednia hostingu

1. Administrator jest dostawcą Usługi pośredniej hostingu (dalej jako: Usługa hostingu) w rozumieniu DSA tj. polegającej na przechowywaniu informacji przekazanych przez Odbiorcę usługi oraz na jego żądanie.
2. Usługa hostingu polega na umożliwieniu Odbiorcom usług zamieszczenia Treści w ramach Serwisu, takich jak:
 - komentarze pod wpisem blogowym,
 - uzupełnienia profilu Użytkownika o określone informacje,
 - opinie i oceny,
 - tworzenie publicznych notatek do lekcji w ramach kursu on-line,
 - wysyłanie wiadomości w ogólnie dostępnym czacie.

3. Administrator świadczy również Usługę hostingu w ramach jego kont/grup dostępnych w mediach społecznościowych tj. w portalu Instagram/Facebook/TikTok pod adresem:
 - o <https://www.instagram.com/chemikorki/>
 - o <https://www.facebook.com/profile.php?id=100084507312302/>
 - o <https://www.tiktok.com/@chemikorki>

która to usługa umożliwia Użytkownikom pozostawianie komentarzy pod zamieszczonymi postami, dodawanie postów, dodawanie ocen i opinii.

4. Administrator stosuje procedury, które umożliwiają dowolnej osobie zgłoszenie Treści, które dana osoba lub dany pomiot uważają za nielegalne oraz niezgodne z Regulaminem.
5. Administrator wyznacza elektroniczny punkt kontaktowy o którym mowa w art. 11 i 12 DSA związany z Serwisem przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych oraz przez Użytkowników do bezpośredniej i szybkiej komunikacji: kontakt@chemikorki.pl.
 - o Komunikacja może być prowadzona w języku polskim.

Procedura publikowania Treści w serwisie, zasady moderacji Treści, procedura zgłaszania niedozwolonych Treści oraz procedura odwoławcza.

1. W Serwisie należy podejmować działania zgodne z prawem i publikować tylko legalne treści
2. Użytkownik ma obowiązek korzystania z Serwisu zgodnie z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami, z uwzględnieniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej, w szczególności przysługujących Właścicielowi Serwisu lub osobom trzecim praw autorskich
3. Podczas korzystania ze Serwisu zakazane jest dostarczanie lub przekazywanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez rozsyłanie treści zabronionych przepisami prawa, w tym w ramach formularzy dostępnych w Serwisie lub naruszające w jakikolwiek sposób prawa własności intelektualnej.
4. Administrator Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za nielegalne treści publikowane w Serwisie, ponieważ podejmuje bezzwłocznie odpowiednie działania w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do Treści nielegalnych, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość.
5. Administrator w ramach Serwisu może dokonać moderacji Treści umieszczanych przez Użytkowników.
6. Administrator informuje Użytkownika, który umieścił daną Treść o jej moderacji wraz z uzasadnieniem, o ile Administrator dysponuje danymi umożliwiającymi skontaktowanie się Użytkownikiem.
7. Administrator Serwisu może wezwać Użytkownika do samodzielnego zmoderowania umieszczonych w Serwisie Treści.
8. Zabronione jest składanie Zamówienia anonimowo, pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
9. Użytkownik nie może zamieszczać Treści:
 - o które służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. próbom oszustwa i wyłudzenia środków finansowych od innych Użytkowników;
 - o które nawiązują do przemocy wobec jakichkolwiek osób trzecich bądź innych istot żywych, lub tę przemoc pochwala;

- nawołują do nienawiści na tle różnic płciowych, seksualnych, narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalać taką nienawiść;
 - propagują jakiegokolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
 - zawierają treści o charakterze szowinistycznym i mizoginistycznym, jak również noszące znamiona dyskryminacji płciowej;
 - zniesławiających, znieważających, naruszających dobra osobiste jakiejkolwiek osoby trzeciej,
 - o charakterze nieprawdziwym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współżycia społecznego;
 - zawierających wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
 - nawołujących do zachowań niebezpiecznych lub pochwalać takie zachowania;
 - służących prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym działalności konkurencyjnej, spamowaniu.
10. Jeśli Użytkownik Serwisu natknie się na Treść w jego ocenie niedozwoloną, bądź niezgodną z Regulaminem w tym np. Treść nielegalną nawołującą do nienawiści, ma możliwość zgłoszenia tego faktu Administratorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@chemikorki.pl.
11. Zgłoszenie powinno zawierać:
- wyjaśnienie powodów, dla których Osoba zgłaszająca zarzuca, że odpowiednie informacje stanowią Treść nielegalną,
 - wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji Treści, takiej jak dokładny adres URL,
 - imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia.
12. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe Osoby zgłaszającej, Administrator bez zbędnej zwłoki przesyła Osobie zgłaszającej potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.
13. Administrator powiadamia także bez zbędnej zwłoki Osobę zgłaszającą o swojej decyzji w odniesieniu do Treści, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.
14. Administrator rozpatruje wszystkie zgłoszenia, które otrzymuje w ramach procedury zgłaszania Treści nielegalnych bądź Treści niezgodnych z Regulaminem oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do Treści, których dotyczy zgłoszenie, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności w terminie 14 dni.
15. Przed wydaniem decyzji Administrator może zwrócić się do Użytkownika (o ile identyfikacja danych kontaktowych Użytkownika jest możliwa), który umieścił Treści objęte zgłoszeniem, o udzielenie wyjaśnień do zgłoszenia, jeśli jest to niezbędne do podjęcia decyzji.
16. Administrator ma prawo podczas stwierdzenia naruszenia:
- odmówić publikacji Treści,
 - usunąć Treść,
 - uniemożliwić dostęp do Treści,
 - demonetyzować Treść,
 - zawiesić lub zakończyć świadczenie Usługi hostingu w całości lub w części dla Użytkownika, który dopuścił się naruszenia.
17. O podjętej decyzji Administrator powiadamia Osobę zgłaszającą oraz Użytkownika, który dopuścił się naruszenia bez zbędnej zwłoki.

18. Użytkownik oraz Osoba zgłaszająca mogą odwołać się od decyzji Administratora w terminie 14 dni.
19. Odwołanie powinno zawierać wyczerpujące uzasadnienie, w szczególności: precyzyjne wskazania, dlaczego wydana decyzja jest nieprawidłowa, szczegółowe uzasadnienie stanowiska oraz wskazanie negatywnych skutków wydania decyzji dla osoby zgłaszającej lub osoby trzeciej.
20. Administrator rozpatruje odwołania w terminie 14 dni.
21. Decyzja wydana w sprawie po rozpatrzeniu odwołania ma charakter ostateczny, co oznacza, że nie przysługuje od niej kolejne odwołanie.
22. Administrator informuje, że nie ma obowiązku monitorowania informacji, które Użytkownicy przekazują lub przechowują, ani aktywnego ustalania faktów lub okoliczności wskazujących na nielegalną działalność.

Współpraca z organami państwowymi

W przypadku gdy Administrator poweźmie jakiegokolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe zainteresowanego państwa członkowskiego lub zainteresowanych państw członkowskich i przekazuje wszystkie dostępne informacje na ten temat.

Zakończenie korzystania z Usługi hostingu

Użytkownik ma prawo w każdym czasie zakończyć korzystanie z Usługi hostingu. W tym celu może użyć dostępnych form zakończenia korzystania z Usługi hostingu takich jak: usunięcie Konta Użytkownika, opuszczenie Grupy członkowskiej dostępnej w mediach społecznościowych, usunięcie udostępnionych przez siebie Treści bądź skontaktować się z Administratorem na wskazany adres mailowy podany wyżej.

§17. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PLIKI COOKIES

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Justyna Krych-Madej prowadząca działalność nierejestrowaną pod adresem Siąszyce Trzecie 62, 62-574 Grochowy zwana w Regulaminie również Sprzedawcą.
2. Kontakt z Administratorem można uzyskać używając poniższych danych: e-mail: kontakt@chemikorki.pl lub pisemnie na adres Administratora.
3. Dane osobowe podawane przez Klienta będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej umowy a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą umową.
4. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również m.in. w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- analizowanie danych zbieranych automatycznie przy korzystaniu ze strony internetowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadnionego interesu Administratora);
 - wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
 - rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);
 - tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);
 - archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);
 - Wykorzystanie cookies na stronie – na podstawie 6 ust. 1 lit. a RODO (Zgoda)
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.
 6. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że Klient zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym celu.
 7. Dane osobowe Klienta mogą być udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład: księgowość, serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceńbiorcom, zaangażowanym w prace sklepu internetowego itp.
 8. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne), Google itp. dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google i Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne) stosują mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych., m.in. poprzez:
 - współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
 - stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak ma to miejsce np. w przypadku Google),
 - stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy, lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Klient wyraził zgodę.
 9. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także

prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.

10. Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
12. Administrator podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
13. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności (https://www.chemikorki.pl/polityka_prywatnosci/).

§18. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku ze sprzedażą towarów na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
 - bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, znajdują się na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

5. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.

§19. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep oraz świadczone Usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na stronie internetowej Sklepu.
4. Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta lub innych ustaw mających zastosowanie do działalności i funkcjonowania sklepu internetowego, obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wykluczają podjęcia kroków prawnych przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa w stosunku do osób naruszających warunki licencji oraz prawa autorskie.
7. Zasady zmieniania zapisów w Regulaminie strony:
 1. Prawo do zmian: Właścicielka serwisu ma prawo wprowadzać zmiany w Regulaminie z ważnych przyczyn, takich jak zmiany warunków umowy, obowiązujących przepisów prawa, wprowadzenie nowych Treści lub Usług Cyfrowych oraz zmiany technologiczne.
 2. Powiadomienie klientów sklepu internetowego i Użytkowników serwisu: Klienci i użytkownicy zostaną powiadomieni o każdej zmianie Regulaminu drogą elektroniczną na adres e-mail przypisany do ich konta oraz poprzez publikację nowego Regulaminu na stronie internetowej
 3. Stosowanie starego Regulaminu do istniejących umów: Umowy zawarte przed zmianą Regulaminu podlegają zapisom obowiązującym w dniu ich zawarcia.
 4. Rozstrzyganie sporów: Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą, a Klientami niebędącymi konsumentami będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania Sprzedawcy.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu: 21.08.2024

Link do polityki prywatności: https://www.chemikorki.pl/polityka_prywatnosci/

Link do niniejszego Regulaminu: <https://www.chemikorki.pl/regulamin/>

Link do Regulaminu Newslettera: <https://www.chemikorki.pl/regulamin-newslettera/>

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

[dane Sprzedawcy: nazwa, adres]

.....
.....

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy

nr zamówienia..... Umowa została zawarta dnia:.....

dotyczyła następujących towarów:

Proszę o zwrot kwoty zł (słowniezłotych)

na rachunek bankowy o numerze:

Data: _____ Podpis Konsumenta: _____

Pouczenie o odstąpieniu od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie towaru.; Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować osobę odpowiedzialną za wykonanie czynności odstąpienia od umowy:

Justynę Krych-Madej adres: Siąszyce Trzecie 62, 62-574 Grochowy, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia. (Informujemy, iż oświadczenie może zostać przesłane na przykład pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na naszej stronie internetowej. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informacje dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Proszę odesłać lub przekazać nam towar na adres: Justyna Krych-Madej, Siąszyce Trzecie 62, 62-574 Grochowy, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni.

Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów.

Odpowiadają Państwo też za zmniejszenie wartości towaru, ale jedynie te wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

[dane Sprzedawcy: nazwa, adres]

.....
.....
.....

Reklamacja towaru

Zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu..... towar:
..... jest niezgodny z umową. Niezgodność Towaru z umową polega na:

.....

Niezgodność została stwierdzona w dniu

Z uwagi na powyższe, proszę o:(proszę wskazać odpowiednie
roszczenie).

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

Posiadacz rachunku bankowego:

Podpis: